

## **Kooperation mit FRITZ HANSEN – Technics präsentiert limitierte Edition des SL-40CBT Plattenspielers**

**Rotkreuz, Juni 2026 – Technics und der dänische Design-Möbelhersteller Fritz Hansen präsentieren im Rahmen der 3daysofdesign 2026 in Kopenhagen zwei streng limitierte Sondereditionen: die KAISER idell™ Luxus 6631-T und den Technics SL-40CBT. Beide Produkte sind in einem speziell abgestimmten Finish in dunklem Burgunderrot gehalten. Die Zusammenarbeit beruht auf einem gemeinsamen Anspruch an Präzision und Handwerkskunst und geht der Frage nach, wie Licht und Klang die Atmosphäre und Wahrnehmung eines Raumes beeinflussen.**

Dario Reicherl, CEO Asien bei Fritz Hansen, sagt: „Sowohl Licht als auch Klang verändern die Atmosphäre eines Raumes, ohne dessen Struktur zu verändern. Genau das wollten wir erforschen: zwei Elemente unterschiedlicher Herkunft, die gemeinsam eine durchdachte und zutiefst menschliche Umgebung schaffen.“

Ryo Ogasawara von Technics ergänzt: „Musik ist eine Kunst der Zeit. Zeit fließt formlos und prägt sich still durch Klänge in unsere Gefühle ein. In dieser Zusammenarbeit gestaltet Licht den Raum, und der daraus entstehende Klang macht die Zeit spürbar, um so ein zutiefst menschliches Erlebnis zu schaffen.“

Die KAISER idell™-Leuchte, die 1936 vom Bauhaus-Designer Christian Dell entworfen wurde, steht exemplarisch für einen Designansatz, der Präzision, ausgewogene Proportionen und Funktionalität in den Mittelpunkt stellt. Im Jahr 2026 feiert sie ihr 90-jähriges Jubiläum. Der Technics SL-40CBT wiederum knüpft an die Tradition des 1970 eingeführten Direktantriebssystems an, das bis heute für seine hohe Laufruhe und präzise Klangwiedergabe geschätzt wird.

Jedes Objekt entfaltet für sich eine eigene Wirkung: Während die Leuchte einen klar definierten Lichtbereich schafft, füllt der Plattenspieler den Raum mit einer kontinuierlichen Klangkulisse. Im Zusammenspiel entsteht eine stimmige Umgebung, in der Licht und Klang die Atmosphäre gleichermaßen prägen.

Premiere feiert die Kooperation auf der 3daysofdesign 2026 im Rahmen der Installation „Fritz Hansen Sound Club“. Dort werden beide Editionen in einer eigens konzipierten Hörbar präsentiert – auf originalen Fritz-Hansen-Tischen im Bauhaus-Stil aus dem Unternehmensarchiv. So entsteht eine Umgebung, die den Dialog zwischen Design, Licht und Klang besonders intensiv erlebbar macht.

### **Verfügbarkeit**

Die limitierten Auflagen kommen im Oktober 2026 auf den Markt. Fritz Hansen wird 200 Leuchten in Asien und Europa anbieten. Der Technics-Plattenspieler wird in einer limitierten Auflage von bis zu 300 Exemplaren angeboten, in ausgewählten Fritz Hansen-Partnergeschäften ausgestellt und über den Technics-Vertrieb erhältlich sein, auch in den USA.

### **Über Fritz Hansen**

Das im Jahr 1872 in Dänemark gegründete Unternehmen Fritz Hansen spielt eine aktive Rolle in der Entwicklung des dänischen Designs und prägt das Erbe von Handwerkskunst, Qualität und Innovation. Im Laufe seiner Geschichte hat das Unternehmen eng mit visionären Designern und Architekten zusammengearbeitet, um zeitlose Entwürfe zu schaffen, die sich über die Jahre bewährt haben. Von Arne Jacobsen und Poul Kjærholm bis hin zu zeitgenössischen Talenten wie Cecilie Manz, Piero Lissoni und Jaime Hayon, jede Zusammenarbeit trägt zu einem fortwährenden Dialog zwischen Tradition und Innovation bei – vereint durch das Bekenntnis zu zeitlosem Design, das für die nächste Generation erhalten bleiben soll. Heute umfassen die Kollektionen von Fritz Hansen Möbel für den Innen- und Außenbereich, Leuchten und Wohnaccessoires, die weltweit in Wohnräumen, Arbeitsumgebungen und im Gastronomiebereich zum Einsatz kommen.

### **Über Technics**

Die Marke Technics wurde 1965 gegründet. Angefangen mit dem Technics 1-Lautsprecher hat die Marke im Laufe der Zeit revolutionäre Audioprodukte und -

technologien entwickelt, darunter Verstärker, Abspielgeräte und Tuner. Vor allem der Plattenspieler mit Direktantrieb war ein Wendepunkt in der Branche und legte den Grundstein für die heutige DJ- und Clubmusikszene. Heute, in einer vielfältigen Musikszene, die sowohl auf analoges als auch auf digitales Audio setzt, ist Technics als umfassende Audiomarke weiterhin marktführend.

Weitere Informationen zu Technics gibt es außerdem im Internet unter [www.technics.com](http://www.technics.com), auf [www.facebook.com/technics.global](https://www.facebook.com/technics.global), auf Twitter via @technics sowie unter <https://www.youtube.com/TechnicsOfficial>.

**Weitere Informationen:**

Panasonic Schweiz  
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH  
Grundstrasse 12  
6343 Rotkreuz

**Ansprechpartner für Presseanfragen:**

Panasonic Pressebüro  
E-Mail: [panasonic-pr@jdb.de](mailto:panasonic-pr@jdb.de)