

Gli auricolari EAH-AZ100 disponibili nel nuovo colore Moonlight Lilac.



Questa nuova aggiunta alla gamma di auricolari pluripremiati AZ100 segna anche il lancio del primo programma di acquisto solidale di Technics.

6 maggio 2026 – Technics lancia oggi la nuova tonalità Moonlight Lilac per i suoi pluripremiati auricolari True Wireless EAH-AZ100.

Supportati da 60 anni di esperienza del brand nel settore dello sviluppo di prodotti e dell'ingegneria acustica, gli auricolari EAH-AZ100 hanno già migliorato l'esperienza di ascolto degli utenti grazie a funzionalità come il Magnetic-Fluid Driver e le tecnologie Adaptive Noise Cancelling e Voice Focus AI.

In più, grazie a questi auricolari, Technics si impegna a generare un impatto benefico. Il 10% del ricavato delle vendite europee dei nuovi auricolari EAH-AZ100 Moonlight Lilac verrà infatti destinato all'ente benefico Teenage Cancer Trust, unica organizzazione benefica del Regno Unito che offre assistenza infermieristica specializzata e supporto ai giovani malati di cancro.

Inoltre, Technics introduce un più ampio programma dedicato di acquisto solidale, in cui un ulteriore 10% delle vendite di prodotti selezionati sarà donato direttamente all'organizzazione.

Qualità pluripremiata, ora in una nuova tonalità

Accanto alle varianti Silver, Black, Midnight Blue e Champagne Gold (lanciate in occasione del 60° anniversario di Technics), i nuovi auricolari Moonlight Lilac offrono agli utenti un'ulteriore opzione di personalizzazione, mantenendo la stessa tecnologia.

Ad esempio, gli auricolari EAH-AZ100 sono dotati della tecnologia proprietaria Magnetic-Fluid Driver di Technics, che garantisce una distorsione ridotta, bassi accurati e ricchi, un'elevata risoluzione per un'esperienza di ascolto vivace, armoniosa e precisa, per ascoltare i brani preferiti così come immaginate e concepite dagli artisti.

Inoltre, per comunicazioni senza stress, Voice Focus AI combina un chip di riduzione del rumore basato su intelligenza artificiale con una calibrazione esclusiva e tre microfoni in ciascun auricolare, assicurando una qualità di chiamata eccellente sia per chi parla sia per chi ascolta.

Gli auricolari EAH-AZ100 si contraddistinguono anche per la cancellazione adattiva del rumore (Adaptive Noise Cancelling). Questa tecnologia si adatta all'ambiente circostante, ai livelli di rumore esterno e alla forma specifica dell'orecchio, regolando automaticamente il livello di cancellazione per un'esperienza audio ottimale in qualsiasi situazione.

Che sia la stazione del treno durante gli spostamenti casa-lavoro o un rumoroso ufficio open space, gli auricolari EAH-AZ100 attenuano i rumori vocali di bassa e media gamma fino alla voce umana per assicurare silenzio e concentrazione.

Inoltre, grazie alla connettività multipoint di Technics, gli utenti possono collegarsi agevolmente fino a 3 dispositivi come laptop, tablet e smartphone, tutto in pochi minuti.

Il potere della musica

Parlando della nuova collaborazione con Technics, Sir Roger Daltrey, Patrono Onorario di Teenage Cancer Trust e importante promotore del miglioramento delle cure per i giovani malati di cancro, ha dichiarato:

“Teenage Cancer Trust esiste per garantire che i giovani affetti da cancro ricevano le cure specialistiche e il supporto umano che meritano; partnership come questa ci aiutano a continuare questo lavoro fondamentale e a raggiungere sempre più giovani.”

Technics AZ100 Moonlight Lilac Edition saranno disponibili da maggio tramite lo store online solidale dedicato di Technics e presso i rivenditori autorizzati in tutta Europa.

I prodotti inclusi nel più ampio programma benefico di Technics saranno chiaramente indicati sia online che nei negozi.

Technics

Fondato nel 1965, a partire dal diffusore Technics 1, il marchio Technics ha continuato a sviluppare prodotti e tecnologie audio rivoluzionari, tra cui amplificatori, lettori e sintonizzatori. Con il giradischi a trazione diretta ha segnato una svolta nel settore, gettando le basi per le attuali scene musicali dei DJ set e dei club. Oggi, in un

panorama musicale variegato dove trovano spazio sia il suono analogico che digitale, Technics continua a essere leader di mercato come marchio completo nel comparto audio.

Per maggiori informazioni, è possibile visitare il sito technics.com o seguire [technics.global](https://www.facebook.com/technics.global) su Facebook, [@technics_global](https://www.instagram.com/technics_global) su Instagram e [@technics](https://www.x.com/technics) su X.

Teenage Cancer Trust

Ogni poche ore, un giovane nel Regno Unito sente dire le parole: “hai il cancro”. Teenage Cancer Trust è l'unica organizzazione benefica del Regno Unito che offre assistenza infermieristica specializzata e supporto qualificato dedicato ai giovani affetti da cancro. L'associazione sostiene tutte le persone a cui viene diagnosticato un tumore tra i 13 e i 24 anni, così come i loro familiari e persone care.

Teenage Cancer Trust finanzia infermieri specializzati, operatori specializzati nel supporto ai giovani e reparti ospedalieri all'interno di NHS, affinché i giovani malati di cancro ricevano l'assistenza e il supporto personalizzati di cui hanno bisogno in una fase di vita unica delicata come questa.

Teenage Cancer Trust è un'organizzazione benefica registrata: 1062559 (Inghilterra e Galles), SC039757 (Scozia).

www.teenagecancertrust.org