



Nuovi auricolari Technics top di gamma, adatti per tutte le occasioni

Dentro e fuori dall'ufficio, i nuovissimi auricolari True Wireless AZ60 e AZ40 sono sempre la scelta giusta per le tue giornate

Milano, 28 settembre 2021 – Technics annuncia il lancio di **due nuovi modelli di auricolari true wireless: AZ60 e AZ40**. Dotati di un **audio di altissima qualità**, questi auricolari sono progettati per offrire un'esperienza di ascolto eccezionale, sia durante una conference call che durante l'ascolto dei propri brani preferiti.

Dall'anno scorso, con il diffondersi della consuetudine di lavorare anche al di fuori dell'ufficio, molti lavoratori si cimentano in nuove sfide nella gestione dei rumori di sottofondo che inibiscono la concentrazione e la comprensione dei dialoghi. Per garantire un audio a prova di rumore, Technics ha dotato i nuovi True Wireless AZ60 e AZ40 con l'**esclusiva tecnologia JustMyVoice**, che utilizza microfoni e software **per individuare la voce** durante le telefonate o le call di lavoro. In questa fase, i **due microfoni MEMS** isolano e valorizzano i suoni vocali mentre la **tecnologia beamforming riduce il rumore di sottofondo**, per una conversazione cristallina anche negli ambienti più rumorosi, come i trasporti pubblici o i centri affollati.

Gli auricolari Technics sono progettati per fornire un'esperienza audio immersiva sia per il lavoro che per il tempo libero, grazie a un sistema di cancellazione del rumore leader di settore e alla qualità dell'**audio ad alta risoluzione con tecnologia Bluetooth® e LDAC**.

Ogni esperienza di ascolto è diversa, per questo Technics ha equipaggiato i suoi auricolari con **due modalità Ambient Sound**: "Natural" e "Attention", per dare a chi ascolta il **controllo sul livello di rumore di sottofondo**

udibile. La modalità “Natural” coglie tutti i rumori sottostanti, mentre la modalità “Attention” cattura solo i suoni nella gamma di frequenze della voce umana.

Finite le riunioni virtuali e le conference call, gli auricolari True Wireless di Technics assecondano ogni tua passione, dalla palestra all'ascolto della musica o dei podcast nei momenti di relax, grazie alla **tecnologia di riduzione del rumore del vento** e alla **protezione impermeabile IPX4**.

“Questi nuovi auricolari sono il frutto di oltre 55 anni di esperienza nella tecnologia del suono. Siamo orgogliosi di poter aggiungere gli auricolari True Wireless AZ60 e AZ40 alla nostra offerta di prodotti top di gamma”, ha commentato Alessandro Battagliero, Marketing Manager di Technics Italia. “In questa fase di transizione verso una routine lavorativa più flessibile e smart, auspiciamo che questi auricolari ci aiutino ad enfatizzare ciò che conta di più per il consumatore”.

Leader di lungo corso nell'audio di alta qualità, Technics introdusse il suo primo paio di auricolari nel 1996, innalzando il livello del mercato e dettando nuovi standard per gli audiofili di tutto il mondo, inclusi i DJ professionisti. Ogni prodotto è realizzato con l'esclusiva tecnologia “Technics Sound”, per offrire un'esperienza d'ascolto unica ed emozionante mantenendo l'unicità dello stile del brand che sopravvive al passare del tempo.

Entrambi i modelli saranno disponibili a partire da Ottobre 2021. Il modello AZ60 sarà disponibile in argento e nero, mentre il modello AZ40 sarà disponibile in argento, nero e rose gold. Il prezzo indicativo suggerito al pubblico sarà rispettivamente di 229,99 € e di 149,99 €.

A proposito di Technics e Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla fondazione, si è affermata a livello mondiale con 522 società controllate e 69 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di circa 54,02 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2021. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 187 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito: <http://www.panasonic.com/global>

 www.technics.it

 [@technics](#)

 www.panasonic.it

 [@panasonic_italia](#)

@Panasonic Italia