

## **Elegante neue Farbe – preisgekrönte Technics EAH-AZ100 True Wireless Earbuds jetzt auch in Midnight Blue erhältlich**

**Hamburg – September 2025 — Technics gibt die Erweiterung seines Flaggschiffmodells, den True Wireless Earbuds EAH-AZ100, um eine elegante neue Farbe in Midnight Blue bekannt. Die EAH-AZ100 haben aufgrund ihrer außergewöhnlichen Klangqualität, intelligenten Funktionen und bequemen Passform bereits große Anerkennung und zahlreiche Auszeichnungen erhalten.**

Die neue Option Midnight Blue ergänzt die bereits erhältlichen Farben Silber, Schwarz und Champagner-Gold, sodass nun insgesamt vier Farben zur Auswahl stehen. Diese Erweiterung bietet Nutzern, die sowohl Wert auf hervorragende Audioqualität als auch auf persönlichen Stil legen, eine noch größere Auswahl.

Die EAH-AZ100 verfügen über die „Magnetic Fluid Driver“-Technologie, die einen klaren, hochauflösenden Klang mit geringen Vibrationen und Verzerrungen erzeugt und so für einen authentischen, ausgewogenen Klang sorgt. Darüber hinaus verfügen sie über Adaptive Noise Cancelling, um Geräusche in Abstimmung mit der Umgebung effizient zu entfernen, sowie über die neu entwickelte Voice Focus AI, eine Funktion, die mithilfe von KI für glasklare Gespräche sorgt.

### **Unvergleichliches Hörerlebnis**

Die „Magnetic Fluid Driver“-Technologie ermöglicht den EAH-AZ100-Ohrhörern ein neues Niveau an verzerrungssarmem Klang, während eine ultradünne freie Kante ultratiefen Frequenzen für satten Bass gewährleistet. Gleichzeitig erzeugt eine Aluminiummembran eine natürliche, hochauflösende Klangtrennung und Details.

Das „Magnetic-Fluid“ ist eine mit magnetischen Partikeln gefüllte ölartige Flüssigkeit, die in den Raum zwischen Treibermagnet und Schwingspule injiziert wird und eine verzerrungssame Wiedergabe ermöglicht. All dies sorgt für ein dynamisches, rhythmisches und detailliertes Hörerlebnis.

Um das Gefühl des „Live-Musik-Konzert-Sounds“ noch zu verstärken, sind die EAH-AZ100 jetzt auch mit einem für Dolby Atmos®<sup>1</sup> optimierten Spatial Audio ausgestattet. Mit der Dolby Audio™ erhalten Podcasts, Filme, Musik und Spiele eine noch klarere Sprachausgabe. Dolby Head Tracking reagiert auf Kopfbewegungen zur Erzeugung eines realistischeren Klangfelds, das sich immer wieder neu

kalibriert, um sicherzustellen, dass man sich im Zentrum des Geschehens befindet – für ein 360-Grad-immersives Klangerlebnis.

### **Stressfreie Kommunikation**

Voice Focus AI kombiniert eine KI-gestützte Rauschunterdrückung mit drei Mikrofone in jedem Ohrhörer und sorgt so für glasklare Gespräche. Die Voice Focus AI-Funktion beseitigt nicht nur die üblichen Störgeräusche, wie Straßenlärm, Wind oder lärmende Kinder im Hintergrund, sondern analysiert auch den eingehenden Ton und verbessert den Klang des Anrufers. Ganz gleich, ob es sich um eine Telefonkonferenz bei der Arbeit oder ein Gespräch mit Familie oder Freunden handelt.

### **Industrieführende<sup>2</sup> Leistung bei der Rauschunterdrückung**

Die Adaptive Noise Cancelling-Technologie arbeitet mit der Umgebung, dem Hintergrundgeräuschpegel und der individuellen Ohrform zusammen und passt den Grad der Geräuschunterdrückung an, um jederzeit und in jeder Situation das beste Hörerlebnis zu gewährleisten. Die EAH-AZ100 unterdrücken Geräusche im niedrigen bis mittleren Frequenzbereich sowie im menschlichen Stimmberreich, damit man sich immer konzentrieren kann.

### **Praktische Multipoint-Konnektivität**

Technics ist die erste Marke, die eine 3-Geräte-Multipoint-Konnektivität anbietet. So können beispielsweise Laptop, Tablet und Smartphone in wenigen Minuten angeschlossen werden. Darüber hinaus machen die EAH-AZ100 es noch einfacher, reibungslos zu dem Gerät zu wechseln, das man verwenden möchten, und informieren auf Wunsch mit Ansagen über verbundene Geräte in der Nähe.

### **Elegantes und komfortables Design**

Die Passform und Form der Ohrmuscheln wurde ebenfalls verbessert, um Größe und Gewicht der Ohrhörer zu reduzieren und so ganztägigen Tragekomfort zu gewährleisten. Außerdem gibt es eine neue, fünfte „ML“-Ohrstöpselgröße, die Nutzern mehr Auswahl bietet, um die beste Abdichtung, Klangqualität und Geräuschunterdrückung zu erzielen.

Das kleinere und leichtere Design ermöglicht auch einen ökoeffizienteren Versand. Im Rahmen des Engagements von Panasonic für einen geringeren ökologischen Fußabdruck werden die neuen Ohrhörer in einer neu gestalteten Verpackung geliefert, die zu 100 % plastikfrei ist und Platz und Gewicht spart.

## Weitere intelligente Funktionen

- Kompatibel mit Qi Wireless Charging
- Lange Akkulaufzeit: bis zu 10 Stunden Wiedergabezeit außerhalb der Hülle und bis zu 28 Stunden mit Ladecase
- One-Touch Conversation Mode
- Unterstützt den neuen Bluetooth® LE-Audiostandard und die Auracast-Funktion
- Technics Audio Connect App - für iOS- und Android-Geräte erhältlich
- Kompatibel mit Google Fast Pair (für Android)

## Preise und Verfügbarkeit

Die EAH-AZ100 sind in der neuen Farbe Midnight Blue für 299,- € (UVP) ab September 2025 im Fachhandel erhältlich.

## Bildmaterial

[Passendes Bildmaterial können Sie hier herunterladen.](#)

<sup>1</sup> Dolby, Dolby Vision IQ, Dolby Vision, Dolby Atmos und das Doppel-D-Symbol sind eingetragene Marken der Dolby Laboratories in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.

<sup>2</sup> Die Forschung von Technics basiert auf den JEITA-Richtlinien für echte kabellose Kopfhörer mit Geräuschunterdrückung vom Oktober 2024.

## Über Technics

Die Marke Technics wurde 1965 gegründet. Angefangen mit dem Technics 1-Lautsprecher hat die Marke im Laufe der Zeit revolutionäre Audioprodukte und -technologien entwickelt, darunter Verstärker, Abspielgeräte und Tuner. Vor allem der Plattenspieler mit Direktantrieb war ein Wendepunkt in der Branche und legte den Grundstein für die heutige DJ- und Clubmusikszene. Heute, in einer vielfältigen Musikszene die sowohl auf analoges als auch auf digitales Audio setzt, ist Technics als umfassende Audiomarke weiterhin marktführend.

Weitere Informationen zu Technics gibt es außerdem im Internet unter [www.technics.com](http://www.technics.com), auf [www.facebook.com/technics.global](http://www.facebook.com/technics.global), auf Twitter via [@technics](https://twitter.com/technics) sowie unter <https://www.youtube.com/TechnicsOfficial>.

## Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland  
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH

Winsbergring 15  
22525 Hamburg

**Ansprechpartner für Presseanfragen:**  
Panasonic Pressebüro  
E-Mail: [panasonic-pr@jdb.de](mailto:panasonic-pr@jdb.de)