

Technics stellt Plattenspieler SL-40CBT mit Direktantrieb auf der IFA 2025 vor – eine Kombination aus legendärer Technik mit modernem Stil und Komfort für die Vinyl-Liebhaber von heute

Hamburg, September 2025 - Technics gibt die Einführung des neuen Plattenspielers SL-40CBT mit Direktantrieb bekannt. Dieses neueste Modell setzt das legendäre Erbe von Technics fort und bietet gleichzeitig ein frisches, zeitgemäßes Design sowie praktische neue Funktionen.

Der SL-40CBT behält die klassischen Eigenschaften der Technics-Plattenspieler bei, wie den eisenkernlosen Direktantriebsmotor und den hochpräzisen S-förmigen Aluminium-Tonarm. Neu sind das schlanke, geradlinige Design und eine gesteigerte Benutzerfreundlichkeit, um den Erwartungen der heutigen Vinyl-Enthusiasten gerecht zu werden. Der Plattenspieler richtet sich sowohl an Einsteiger als auch an diejenigen, die technisch aufrüsten möchten. Er fügt sich nahtlos in stilvolle, moderne Wohnumgebungen ein und bietet hohe Qualität, Einfachheit und Eleganz.

„Der Plattenspielermarkt ist eine der wichtigsten Pfeiler für den weltweiten Geschäftserfolg von Technics. Über die letzten 55 Jahre hat Technics die Standards in dieser Audio-Kategorie gesetzt. Eines der wichtigsten Merkmale ist der extrem robuste Direktantriebsmotor, der Technics zu einer wahren Legende im Bereich der Plattenspieler gemacht hat“, sagt Frank Balzuweit, Produktmanager bei Technics Europe.

„Technics ist zum Synonym für hochwertige Plattenspieler sowohl für den DJ- als auch für den HiFi-Markt geworden“, fügt er hinzu. „In unserem ständigen Bestreben, unsere Kunden zu begeistern, haben wir uns entschlossen, unser konventionelles Plattenspieler-Design zu verlassen und die klassischen Technics-Merkmale wie den hochentwickelten, zuverlässigen eisenkernlosen Direktantriebsmotor mit einer neuen, frischen Optik zu kombinieren, um eine neue Art von Vinyl-Musikliebhabern

anzusprechen. Mit dem SL-40CBT richten wir uns an alle, die ihre Reise mit Vinyl-Schallplatten beginnen wollen und sich ein hochwertiges Produkt wünschen, das auch hohen Ansprüchen im Bereich der Audioqualität gerecht wird", erklärt Frank Balzuweit weiter.

Die wichtigsten Merkmale und Innovationen des SL-40CBT

Überragender Klang mit Plug-and-Play-Komfort

- **Werkseitig eingebauter Audio-Technica VM95C Tonabnehmer:** Bekannt für seine klangliche Finesse, wird der VM95C vormontiert geliefert, um eine präzise Rillenabtastung und hervorragende Detailwiedergabe zu gewährleisten. Seine konische Abtastnadel gewährleistet eine breite Kompatibilität mit Standard-Phono-MM-Eingängen in HiFi-Verstärkern oder separaten Phono-Stufen.
- **Eingebauter Phono-MM-Equalizer:** Gleichzeitig bietet der SL-40CBT einen eingebauten, hochwertigen Phono-MM-Equalizer, der es dem Nutzer ermöglicht, das Gerät an ein Musiksystem ohne eigene Phonoentzerrung anzuschließen, um einen mühelosen Anschluss und ultimative Benutzerfreundlichkeit zu gewährleisten.

Drahtlose Konnektivität

- Der SL-40CBT verfügt über Bluetooth und ermöglicht nahtloses, kabelloses Audiostreaming zu Bluetooth-kompatiblen Lautsprechern und Geräten - einschließlich mobiler Geräte - und bietet so hervorragende Flexibilität bei der Aufstellung und Wiedergabe in jeder Wohnumgebung.

Raffinierte und moderne Ästhetik

Der SL-40CBT weicht von den traditionellen Aluminium-Druckguss-Gehäusen ab und zeichnet sich durch eine schlanke, minimalistische MDF-

Holzkonstruktion mit einer hochwertigen Verarbeitung aus. Der Plattenspieler ist in drei modernen Farben erhältlich: in kräftigem, markantem **Terracotta**, in dezentem und raffiniertem **Light Grey** oder in zeitlosem und vielseitigem **Charcoal Black**.

Der neue kompakte Formfaktor ermöglicht nicht nur eine elegante Integration in moderne Innenräume, sondern passt auch optisch zum Technics SC-CX700 Wireless HiFi Speaker System, das in den gleichen passenden Farben erhältlich ist, sodass Nutzer ein nahtlos elegantes, harmonisches Audio-System-Setup erstellen können.

Technics Audioleistung der Spitzenklasse

Obwohl das Design weiterentwickelt wurde, hat Technics sichergestellt, dass der SL-40CBT dieselbe erstklassige Leistung liefert, für die die Marke bekannt ist:

Eisenloser Direktantriebsmotor: sorgt für eine stabile, genaue Rotation mit einer hochpräzisen Motorsteuerung, die selbst bei den anspruchsvollsten Musikgenres die musikalische Authentizität bewahrt.

Aluminium-Druckgussteller mit Verstärkungsrippen und direkt montiertem Motormagneten: gewährleistet eine zuverlässige Drehmomentübertragung und präzise Antriebseigenschaften.

Neu entwickelter S-förmiger Aluminium-Tonarm: Bietet eine ultrapräzise Abtastung der Vinylrille und bewahrt die feinen Nuancen und die musikalische Dynamik jeder Vinylaufnahme.

Optimierte Dämpfungsfüße: Für eine flexible Aufstellung sind die überarbeiteten Dämpfungsfüße optimal auf eine hohe Vibrationsfestigkeit abgestimmt, sodass der SL-40CBT in der besten Umgebung im Haus

aufgestellt werden kann, ohne dass die Stabilität oder die Klangqualität beeinträchtigt wird.

Umweltbewusste Verpackung: Im Einklang mit Technics' Engagement für Nachhaltigkeit wird der SL-40CBT in einer umweltbewussten Verpackung geliefert. Der Einsatz von Kunststoff wurde durch den Ersatz von Polystyrolschaum durch kartonbasiertes Material erheblich reduziert, was den ökologischen Fußabdruck minimiert und gleichzeitig einen hervorragenden Transportschutz gewährleistet.

Preise und Verfügbarkeit

Der SL-40CBT wird in Europa ab September 2025 für 799,- € (UVP) bei autorisierten Technics-Händlern erhältlich sein.

Bildmaterial

[Passendes Bildmaterial können Sie hier herunterladen.](#)

Über Technics

Die Marke Technics wurde 1965 gegründet. Angefangen mit dem „Technics 1“-Lautsprecher hat die Marke im Laufe der Zeit revolutionäre Audioprodukte und -technologien entwickelt, darunter Verstärker, Abspielgeräte und Tuner. Vor allem der Plattenspieler mit Direktantrieb war ein Wendepunkt in der Branche und legte den Grundstein für die heutige DJ- und Clubmusikszene. Heute, in einer vielfältigen Musikszene, die sowohl auf analoges als auch auf digitales Audio setzt, ist Technics als umfassende Audiomarke weiterhin marktführend.

Weitere Informationen zu Technics gibt es außerdem im Internet unter www.technics.com, auf www.facebook.com/technics.global, auf Twitter via [@technics](https://twitter.com/technics) sowie unter <https://www.youtube.com/TechnicsOfficial>.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Panasonic Pressebüro
E-Mail: panasonic-pr@jdb.de