

EAH-AZ60 – Technics präsentiert True Wireless In-Ears im Cross Community Space „Hamburger Ding“

Hamburg, März 2022: Mit der Vorstellung der True Wireless Kopfhörer EAH-AZ60 und EAH-AZ40 hat Technics im Herbst vergangenen Jahres einmal mehr sein Knowhow in der Entwicklung von Audioprodukten bewiesen. Mit der neuen JustMyVoice™ Technologie bieten sie beste Sprachverständlichkeit durch die Unterdrückung von Wind- und Umgebungsgeräuschen und sind somit die idealen Begleiter im Homeoffice Alltag, für Videokonferenzen und Telefonate. In den kommenden Monaten wird Technics den EAH-AZ60 im „Hamburger Ding“ ausstellen, um auf die innovativen Vorteile des Kopfhörers aufmerksam zu machen. Parallel dazu verlosen Technics und das „Hamburger Ding“ drei EAH-AZ60 und für sechs Monate einen Flex Desk in dem Cross Community Space an der Hamburger Reeperbahn.

Kooperation mit dem „Hamburger Ding“

Zur Einführung der True Wireless Kopfhörer geht Technics innovative Wege: Um die neuen In-Ears genau da erlebbar zu machen, wo sie ihr volles Potenzial ausspielen können, wird Technics die EAH-AZ60 in den kommenden Monaten auf einer der außergewöhnlichsten Büro- und Eventflächen Deutschlands ausstellen – dem „Hamburger Ding“. Der Cross Community Space vereint Co-Working und Co-Retail mit Fitness und Gaming. Veranstaltungen und Interviews im hauseigenen Podcast-Studio gehören hier genauso zum Alltag wie Meetings mit Blick über die Dächer von St. Pauli und den Hafen.

Für Michael Langbehn, Head of PR / Media / Sponsoring bei Panasonic Deutschland, ist der angesagte Cross Community Space direkt auf der Hamburger Reeperbahn der passende Standort: „Die EAH-AZ60 eignen sich ideal für den Einsatz in Büro und Freizeit. Ein Space mit großem Community Schwerpunkt wie das ‚Hamburger Ding‘, das flexible Büroarbeitsplätze mit tollen Eventflächen, Sportangeboten und E-Sport-Trainingsräumen verbindet, ist perfekt, um auf die zahlreichen Vorteile der EAH-AZ60 aufmerksam zu machen.“ Katarina Talanga vom „Hamburger Ding“ ergänzt: „Getreu unseres Mottos #machdeinding liegt es uns sehr am Herzen, unsere Mitglieder dabei zu unterstützen, ihre individuellen Ideen und Ziele zu verwirklichen.“

Die Kooperation mit Technics und die Ausstellung der innovativen In-Ear Kopfhörer passt da wunderbar rein: Zum Beispiel können sie den Weg zu uns beim Hören der neuesten Folge des Lieblings-Podcasts unterhaltsamer oder die Arbeit in unseren verschiedenen Co-Working-Bereichen konzentrierter und damit effizienter machen.“ Zum Start der Zusammenarbeit verlosen das „Hamburger Ding“ und Technics via Instagram drei Exemplare der EAH-AZ60. Weitere Informationen dazu finden sich auf den Instagram-Seiten vom „Hamburger Ding“ und von Panasonic Deutschland.

Verlässlicher Begleiter im Homeoffice und im Büro

Ein zuverlässiger und hochwertiger Kopfhörer ist ein wesentlicher Faktor bei Videokonferenzen und Telefonaten – egal wo. Hier setzt die neue JustMyVoice™-Technologie an, die im EAH-AZ60 verbaut ist und bei Telefonaten und Videokonferenzen eine exzellente Gesprächsqualität gewährleistet. Insgesamt acht Mikrofone am linken und rechten Ohreinsatz des EAH-AZ60 sorgen für angenehmes und natürliches Telefonieren. Spezielle Mikrofone erkennen die Stimme, während die beiden MEMS-Mikrofone die Stimme aktiv erfassen und Umgebungsgeräusche mit Hilfe der Beamforming-Technologie für einen klaren Anruf reduzieren. So ist ein Telefonat sowohl in lauten Umgebungen als auch im Homeoffice mit hervorragender Qualität möglich.

Weitere Informationen zum Technics EAH-AZ60 unter:

<https://www.technics.com/de/produkte/kopfhoerer/eah-az60w.html>

Über Technics

Unter dem Markennamen Technics entwickelt und vertreibt die im japanischen Osaka ansässige Panasonic Corporation bereits seit 1965 hochwertige Audio- und HiFi-Produkte. Angetrieben von ständigem Streben nach Innovation und dem hohen eigenen Qualitätsanspruch im Audiosektor wurden seitdem zahllose HiFi-Komponenten entwickelt, von denen viele sogar einen regelrechten Kultstatus unter HiFi-Liebhabern erreicht haben.

Diese und weitere Technics Pressemitteilungen sowie druckfähiges Bildmaterial können Sie unter <https://www.technics.com/de/presse.html> herunterladen.

Weitere Informationen zu Technics gibt es außerdem im Internet unter www.technics.com, auf www.facebook.com/technics.global, auf Twitter via @technics sowie unter <https://www.youtube.com/TechnicsOfficial>.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland

Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH

Winsberggring 15

22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn

Tel.: 040 / 8549-0

E-Mail: michael.langbehn@eu.panasonic.com