

Technics begleitet Record Store Day auch im Jubiläumsjahr

Hamburg, Februar 2022: Technics wird zum dritten Mal in Folge offizieller Partner des Record Store Days (RSD) sein, dem internationalen Tag der unabhängigen Plattenläden. Der RSD feiert 2022 sein 15. Jubiläumsjahr und hat sich als absolutes Highlight für Vinylfans und die Plattenladenkultur weltweit entwickelt, für das mit Taylor Swift in diesem Jahr wieder ein absoluter Weltstar als Global Ambassador gewonnen werden konnte. Technics unterstützt den RSD unter anderem im Rahmen der gemeinsam initiierten „RSD Schnitzeljagd“ mit einem ganz außergewöhnlichen Hauptpreis, einem digitalen Vollverstärker der Referenzklasse im Wert von 7.500 Euro. Der RSD 2022 findet am 23. April statt.

Mit weltweit über 3.000 teilnehmenden unabhängigen Plattenläden und den zahlreichen Plattenladenkonzerten und Live-Events gilt der Record Store Day als starker Impulsgeber für die Musikkultur und „the biggest music event in the world“. In Deutschland, Österreich und der Schweiz nehmen jedes Jahr etwa 250 Plattenläden am RSD teil. „Seit fast 50 Jahren prägen Technics Plattenspieler die Vinyl- und DJ-Szene. Da liegt es auf der Hand, dass wir auch in diesem Jahr den Record Store Day als Technik Partner gerne unterstützen“, erklärt Michael Langbehn, Head of PR / Media / Sponsoring von Panasonic Deutschland.

Virtuelle Rallye: die „RSD Schnitzeljagd“

Die von Technics gemeinsam mit Record Store Day initiierte „RSD Schnitzeljagd“ als virtuelle Reise durch die Welt der Plattenläden und Vinyltonträger erfreute sich 2021 großer Beliebtheit und wird deshalb auch 2022 fortgeführt. Passend zur Feier des 15. Record Store Day Jubiläums darf sich der Gewinner oder die Gewinnerin in diesem Jahr über ein ganz besonderes Highlight als Hauptpreis des Gewinnspiels freuen: Technics spendiert mit dem Vollverstärker SU-R1000 ein Gerät der absoluten Referenzklasse im Wert von stolzen 7.500 Euro. „Wir freuen uns sehr, mit Technics nunmehr im dritten Jahr in Folge einen der renommiertesten Anbieter von HiFi und Hi-End Equipment an unserer Seite zu wissen, der unsere jährliche Kampagne für den Record Store Day und unabhängigen Plattenläden tatkräftig unterstützt. Die Marke TECHNICS steht bei den Plattenläden und deren Besucher:innen traditionell und verdienterweise hoch im Kurs – nicht zuletzt durch die Liebe zur Musik und werthaltigen Dingen im Leben wie Schallplatten und eine gute Musikanlage“, begründet Record Store Day Koordinator Jan Köpke die erneute Zusammenarbeit.

Mehr Infos unter www.recordstoredaygermany.de

Diese und weitere Technics Pressemitteilungen sowie druckfähiges Bildmaterial können Sie unter <http://www.technics.com/de/news/> herunterladen.

Weitere Informationen zu Technics gibt es außerdem im Internet unter www.technics.com, auf www.facebook.com/technics.global, auf Twitter via [@technics](https://twitter.com/technics) sowie unter <https://www.youtube.com/TechnicsOfficial>.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland

Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH

Winsbergring 15

22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn

Tel.: 040 / 8549-0

E-Mail: michael.langbehn@eu.panasonic.com